

Lust auf Snacks?

Dann werde Teil unserer Community bei der Campofrio Food Group Deutschland!

Wer wir sind? Wir lieben hochwertige Lebensmittel und vertreiben diese seit Jahren erfolgreich unter unseren Marken Aoste und Campofrio. Als internationales Food-Unternehmen ist Innovation unser oberstes Ziel, um unseren Kunden immer wieder neue und aufregende Geschmackserlebnisse für ihren täglichen Bedarf zu bieten. Wir gehören mit zahlreichen weiteren Top-Marken zur Campofrio Food Group S.L., einem der führenden Lebensmittelhersteller in Europa. 8.000 Mitarbeiter/innen aus 8 Ländern und 25 Produktionsstätten engagieren sich für den nachhaltigen Erfolg unserer Gruppe.

Zur Verstärkung unseres Marketing-Teams am Standort Ratingen suchen wir in Vollzeit, unbefristet und zum nächstmöglichen Termin einen

Shopper Marketing Manager Aoste (m/w/d)

Deine spannenden Aufgabenfelder

- Entwicklung und Umsetzung von Shopper Marketing Strategien für die Marke Aoste in Zusammenarbeit mit Marketing und Vertrieb
- Weiterentwicklung des Category Managements durch Analysen, Sortimentsstrategien, Regaloptimierung und Kundenpräsentationen
- Analyse des Shopper- und Konsumentenverhaltens sowie relevanter Handelsdaten (z.B. Circana, YouGov) zur Ableitung gezielter Handlungsempfehlungen
- Planung und Steuerung von POS-Aktivitäten, Promotions und Handelskampagnen zur Stärkung der Markenpräsenz und Absatzsteigerung
- Entwicklung, Beschaffung und kontinuierliche Optimierung von POS-Materialien (z. B. Displays)
- Konzeption und Umsetzung digitaler Maßnahmen zur Markenaktivierung im Shopper- und Handelsumfeld in Zusammenarbeit mit dem Digital-Team
- Enge Zusammenarbeit mit Key Account Management, Außendienst und externen Agenturen
- Monitoring und Erfolgskontrolle der durchgeführten Maßnahmen anhand relevanter KPIs

Deine fachlichen und persönlichen Stärken

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, BWL oder eine vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige Berufserfahrung im Shopper Marketing / Trade Marketing, idealerweise im FMCG-Bereich
- Erfahrungen im Category Management
- Strategisches Denken und analytische Fähigkeiten zur Interpretation von Shopper-Daten
- Kreativität und Gespür für wirksame POS-Konzepte
- Teamgeist, Kommunikationsstärke und eine eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Sehr gute Deutschkenntnisse sowie gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Was wir Dir bieten

- Ein multinationales Konzernumfeld und einen eigenen Verantwortungsbereich, bei dem sich viele Gestaltungsmöglichkeiten ergeben
- Spannende Projekte, eine kollegiale Unternehmenskultur, flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege und direkte Kommunikation
- Prämiensystem nach Zielvereinbarung
- Home-Office-Vereinbarung
- 30 Tage Urlaub
- Attraktive Zusatzleistungen (Fort-/Weiterbildung, 50 Euro steuerfreier Sachbezug zur freien Verwendung, E-Bike-Leasing, sowie weitere Vorteile aus dem Mitarbeiter-Portal)
- Förderung im Rahmen einer betrieblichen Altersvorsorge Versicherung
- Kostenlose Getränke (Wasser, Kaffee) und unsere Snack-Produkte während der Bürotage

Bist Du bereit, mit uns gemeinsam den nächsten Schritt zu gehen? Dann bewirb Dich jetzt mit Deinen aussagekräftigen Unterlagen unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins unter: bewerbung@campofriofg.com

Bei Campofrio fördern wir Vielfalt, Gleichheit und Integration in all ihren Dimensionen: Geschlecht, Alter, Herkunft, Behinderung, sexuelle Orientierung, etc. Deshalb begrüßen und würdigen wir individuelle Unterschiede und erkennen den einzigartigen Wert jeder Person an. Daher kann sich jede Person, die das geforderte berufliche Profil erfüllt, auf dieses Stellenangebot bewerben.

Kontakt: Barbara Schmidt

Campofrio Food Group Deutschland GmbH
Balcke-Dürr-Allee 2
40882 Ratingen
<https://www.cfgdeutschland.de>
<https://www.aoste.de>
<https://www.campofrio.de>
<https://www.snackinforyou.de>

